PENTABANK

Pravidla marketingové kampaně

# Zvýhodněné úročení na Spořicím účtu+

## Pořadatel

Penta Bank, a. s., se sídlem Einsteinova 25, 851 01 Bratislava, IČO: 31 634 419, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu Bratislava III, oddíl: Sa, vložka č. 3714/B (dále jen „banka“).

## Doba trvání kampaně

Marketingová kampaň trvá od **30. 10. 2026 do odvolání**.

## Zvýhodněné úročení na Spořicím účtu+

Každému klientovi, který splní všechna níže uvedená pravidla, poskytne banka zvýhodněnou úrokovou sazbu nad rámec základní úrokové sazby stanovené v dokumentu Úrokový lístek na spořicím účtu (dále jen „SÚ“), a to automaticky, bez nutnosti jakéhokoli dalšího úkonu ze strany klienta.

Celková úroková sazba na SÚ se skládá ze základní sazby (0,01 % p. a.) a zvýhodněné sazby poskytované v rámci této kampaně. Zvýhodněná sazba se uplatňuje po celou dobu trvání kampaně.

**Přehled sazeb:**

| Typ sazby (CZK) | Sazba |
|---|---|
| Základní sazba | 0,01 % p. a. |
| Zvýhodněná sazba | **4,00 % p. a.** |
| **Celková sazba** | **4,01 % p. a.** |

Zvýhodněná sazba se vztahuje na zůstatek spořicího účtu do výše 10 000 000 CZK. Část zůstatku přesahující tento limit je úročena pouze základní sazbou 0,01 % p. a.

| Typ sazby (EUR) | Sazba |
|---|---|
| Základní sazba | 0,01 % p. a. |
| Zvýhodněná sazba | **2,00 % p. a.** |
| **Celková sazba** | **2,01 % p. a.** |

Zvýhodněná sazba se vztahuje na zůstatek spořicího účtu do výše 400 000 EUR. Část zůstatku přesahující tento limit je úročena pouze základní sazbou 0,01 % p. a.

**Modelový příklad:** Klient má na SÚ zůstatek 12 000 000 CZK. Část zůstatku do limitu 10 000 000 CZK je úročena celkovou sazbou 4,01 % p. a., zbývajících 2 000 000 CZK nad limit je úročeno pouze základní sazbou 0,01 % p. a.

## Pravidla účasti v marketingové kampani

Zvýhodněná úroková sazba se vztahuje na fyzickou osobu – nepodnikatele, který současně splňuje následující pravidla:

- Klient má v bance vedený běžný účet.
- Klient má v bance vedený spořicí účet nebo si jej v době trvání kampaně zřídí.
- Ani ze strany klienta, ani ze strany banky nebudou během této marketingové kampaně podniknuty žádné kroky vedoucí ke zrušení běžného a spořicího účtu.

Zvýhodněná sazba je přiznána automaticky každému klientovi, který splňuje výše uvedená pravidla, včetně klientů, kteří si SÚ zřídili před začátkem kampaně. Pro získání zvýhodněné sazby nejsou vyžadovány žádné další podmínky ani dodatečné aktivity.

## Pravidla úročení

Úroky se počítají z denního zůstatku na SÚ podle konvence ACT/365. Úroky (celkový úrok včetně základního a zvýhodněného úroku) se připisují k poslednímu dni kalendářního měsíce. Připsané úroky se dále úročí společně se zůstatkem na SÚ.

Zvýhodněná sazba se uplatňuje od prvního dne trvání kampaně, u SÚ zřízeného v době trvání kampaně ode dne jeho zřízení, a to po celou dobu trvání kampaně na zůstatek do výše limitu 10 000 000 CZK / 400 000 EUR. Zůstatek nad tento limit je úročen základní sazbou.

## Změna zvýhodněné sazby

Banka je oprávněna kdykoli jednostranně změnit výši zvýhodněné sazby pro všechny klienty účastnící se kampaně. Změna může být provedena zejména z následujících důvodů:

a) změna základní úrokové sazby Evropské centrální banky nebo Národní banky Slovenska, nebo změna referenční úrokové sazby,

b) změna platných právních předpisů nebo opatření Národní banky Slovenska nebo jiného příslušného orgánu dohledu,

c) změna tržních podmínek nebo nákladů na financování.

Změna zvýhodněné sazby se vztahuje na všechny klienty, kteří se ke dni účinnosti změny účastní kampaně, bez ohledu na to, kdy byl jejich spořicí účet zřízen.

## Důvody zániku nároku na zvýhodněnou sazbu

Nárok na zvýhodněnou sazbu zaniká v případě, že:

- Došlo k výpovědi běžného nebo spořicího účtu ze strany klienta nebo banky.
- Klient přestane splňovat Pravidla Pravidla marketingové kampaně.
- Banka marketingovou kampaň odvolá.

## Závěrečná ustanovení

Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v dokumentu Zásady ochrany osobních údajů, který je k dispozici na webových stránkách banky.

Tato Pravidla nezakládají právní nárok na zřízení SÚ ani na poskytnutí jakýchkoli jiných produktů nebo služeb banky. Tuto kampaň nelze považovat za veřejnou nabídku k uzavření smlouvy ani za veřejnou soutěž ve smyslu příslušných ustanovení obchodního zákoníku.

Banka si vyhrazuje právo kdykoli během trvání kampaně změnit tato Pravidla nebo marketingovou kampaň odvolat. Veškeré změny těchto Pravidel banka zveřejní formou dodatku a odvolání kampaně oznámí, obojí na svých webových stránkách www.pentabank.cz. Změna Pravidel nebo odvolání kampaně se vztahuje na všechny klienty účastnící se kampaně, a to ode dne své účinnosti. Změna zvýhodněné sazby se řídí zvláštním ustanovením těchto Pravidel.

V případě porušení ustanovení těchto Pravidel ze strany klienta je banka oprávněna klienta z akce vyloučit.

Práva vyplývající z účasti v kampani nelze převést na třetí osobu.

Účastí v této marketingové kampani klient potvrzuje, že se seznámil s těmito Pravidly, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

V případě rozporu těchto Pravidel s propagačními materiály týkajícími se kampaně, případně v případě jiných nejasností, se použijí příslušná ustanovení těchto Pravidel. Na právní vztahy neupravené těmito Pravidly se vztahují příslušná ustanovení platných právních předpisů Slovenské republiky, zejména zákona č. 40/1964 Zb. (občanský zákoník), zákona č. 483/2001 Z. z., o bankách, a Všeobecných obchodních podmínek banky.

Tato Pravidla jsou zveřejněna na webových stránkách www.pentabank.cz a nabývají účinnosti dne **30. 10. 2026**.