Penta Bank rozšiřuje mobilní aplikaci. Klienti nově nakoupí investiční fondy i dluhopisy přímo v telefonu

Praha, 25. listopadu 2026

V rámci dlouhodobé strategie zaměřené na rozšiřování nabídky produktů a služeb pro své klienty přináší Penta Bank nové investiční možnosti prostřednictvím mobilní aplikace. Klienti mohou nově prostřednictvím telefonu nakupovat investiční fondy a jednodušeji investovat do dluhopisů. Aktualizovaná aplikace umožňuje prohlížení investiční nabídky, zobrazení podrobných informací o jednotlivých produktech i samotnou realizaci investice včetně její autorizace. Banka tak pokračuje v digitalizaci svých služeb a zjednodušování přístupu k investičním produktům.

Nová funkcionalita klientům umožňuje procházet nabídku investičních fondů a dluhopisů podle jejich investičního profilu a filtrovat jednotlivé produkty podle typu nebo měny. Zájemci se navíc mohou s nabídkou seznámit i v případě, že dosud nemají sjednanou investiční smlouvu nebo stanovený investiční profil. U jednotlivých produktů najdou podrobné informace včetně související dokumentace, poplatků a nákladů.

„Naší ambicí je, aby klienti mohli prostřednictvím mobilní aplikace spravovat stále větší část svých financí a investic. Rozšíření investičních funkcí je dalším krokem tímto směrem. Chceme, aby klienti měli všechny potřebné informace na jednom místě a mohli své finance pohodlně spravovat odkudkoliv. Zároveň dál rozvíjíme technologie, které našim bankéřům umožňují věnovat více času individuálním potřebám klientů,“ říká David Kögler, Head of Daily Banking & Segment Management Penta Bank.

Investiční proces nově přímo v mobilní aplikaci

Vedle samotného výběru investičních produktů přináší aktualizace také zjednodušení celého procesu jejich nákupu. Klienti mohou přímo v aplikaci vyplnit profil investora pro fondy kvalifikovaných investorů, zadávat investiční pokyny a potvrzovat je prostřednictvím PIN kódu nebo biometrického ověření.

Součástí nových funkcí je rovněž upozornění na blížící se stržení finančních prostředků z účtu v souvislosti s realizací plánované investice. Klienti získávají lepší přehled o připravovaných transakcích a souvisejících pohybech na svém účtu.

Rozšíření investičních funkcí navazuje na rozvoj digitálních služeb Penta Bank. Banka chce klientům umožnit pohodlnější správu jejich financí a nabídnout jim možnost realizovat běžné investiční operace bez nutnosti osobní návštěvy pobočky.

Nová verze mobilní aplikace je již dostupná uživatelům zařízení se systémy iOS a Android.

Penta Bank: Penta Bank je investiční banka působící na českém a slovenském trhu. Poskytuje komplexní služby v oblasti správy aktiv, investičního bankovnictví a obchodování s finančními instrumenty. Dlouhodobě klade důraz na inovace, řízení rizik a vysokou úroveň bezpečnosti klientských operací.
O Skupině Penta: Penta je středoevropská skupina založená v roce 1994, která působí hlavně v maloobchodu, zdravotnictví, developmentu, finančních službách, médiích a výrobě. Její portfoliové firmy zaměstnávají více než 60 000 lidí a hodnota souhrnného obratu skupiny dosáhla v roce 2025 výše 296 mld. Kč. Penta působí v 11 evropských zemích a má kanceláře v Praze, Bratislavě, Varšavě a Limassolu.

PR kontakt
Kateřina Petko, Head of Communication & CSR, katerina.petko@pentabank.com, +420 703 347 130